



# Titelporträt (1)

<p><b>1 Titel</b> BESSER LACKIEREN</p> <p><b>2/3 Kurzcharakteristik/Zielgruppe</b> BESSER LACKIEREN ist der führende Wissens-Service für technische Führungskräfte in der industriellen Lackiertechnik. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über industrielle Lackiertechnik, Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze, sowie Marktgeschehen.</p> <p><b>4 Erscheinungsweise</b> zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August eine Ausgabe</p> <p><b>5 Heftformat</b> 297 × 420 mm (DIN A3)</p> <p><b>6 Jahrgang</b> 23. Jahrgang 2022</p> <p><b>7 Bezugspreis</b> (gültig ab 01. Januar 2022) Jahresabonnement Inland 153,00 € Jahresabonnement Ausland 191,00 € Alle Preise inklusive Versand, zzgl. MwSt.</p> <p><b>8 Organ</b> ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p> <p><b>9 Mitgliedschaften</b> –</p>	<p><b>10 Verlag</b> Vincentz Network GmbH &amp; Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 <a href="http://www.vincentz.net">www.vincentz.net</a></p> <p><b>11 Herausgeber</b> Vincentz Network</p> <p><b>12 Anzeigen</b> Frauke Haentsch (Director Sales) <a href="mailto:frauke.haentsch@vincentz.net">frauke.haentsch@vincentz.net</a> Christian Pahl (Sales Manager) <a href="mailto:christian.pahl@vincentz.net">christian.pahl@vincentz.net</a></p> <p><b>13 Redaktion</b> Franziska Moennig (Chefredakteurin) <a href="mailto:franziska.moennig@vincentz.net">franziska.moennig@vincentz.net</a> Jan Gesthuizen <a href="mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net">jan.gesthuizen@vincentz.net</a> Dr. Astrid Günther <a href="mailto:astrid.guenther@vincentz.net">astrid.guenther@vincentz.net</a> Marko Schmidt <a href="mailto:marko.schmidt@vincentz.net">marko.schmidt@vincentz.net</a> Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) <a href="mailto:beate.weitemeyer@vincentz.net">beate.weitemeyer@vincentz.net</a></p> <p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p> <p>Ständige Freie Mitarbeiter: Dr. Silvia Schweizer, Regine Krüger, Oliver Redlich</p> <p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Dieter Schelinski, Michael Stoz, Markus Vüllers, Oliver Weist</p>	<p><b>14 Umfangs-Analyse</b> 2020 = 20 Ausgaben <b>Gesamtumfang:</b> 324 Seiten = 100,0 % davon: <b>Redaktioneller Teil:</b> 219 Seiten = 68,0 % <b>Anzeigenteil:</b> 105 Seiten = 32,0 % davon: Geschäftsanzeigen: 31 Seiten = 29,6 % Bezugsquellen: 60 Seiten = 57,1 % Verlagseigene Werbung: 14 Seiten = 13,3 % <b>Beilagen:</b> 2 Stück</p> <p><b>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</b> 2020 = 219 Seiten Metallbeschichtung 37 Seiten = 16,7 % Holzbeschichtung 5 Seiten = 2,4 % Kunststoffbeschichtung 13 Seiten = 5,9 % Technologie 73 Seiten = 33,3 % Produktberichte 37 Seiten = 16,7 % Firmeninformationen 54 Seiten = 25,0 %</p> <p><b>15 a Struktur Redaktionsteil:</b> 2020 = 219 Seiten Industrielle Lackierpraxis 70 Seiten = 32,1 % Technik &amp; Produkte 52 Seiten = 23,8 % Technologien &amp; Substrate 63 Seiten = 28,6 % Firmen &amp; Termine 34 Seiten = 15,5 %</p> <p><b>Informationsquellen:</b> Redaktion/Recherche 115 Seiten = 52,4 % Fachautoren/Experten 44 Seiten = 20,2 % Referenten/Korrespondenten 60 Seiten = 27,4 %</p> <p><b>15 b Struktur Anzeigenteil:</b> 2020 = 105 Seiten Applikationstechnik 18 Seiten = 17,5 % Arbeits-/Umwelttechnik 1 Seite = 1,1 % Lacke/Anstrichstoffe 7 Seiten = 6,2 % Mess- und Prüftechnik 1 Seite = 1,1 % Trocknung 1 Seite = 1,2 % Vorbehandlung 2 Seiten = 1,7 % Verschiedenes 1 Seite = 1,0 % Bezugsquellen 60 Seiten = 57,1 % Eigenanzeigen 14 Seiten = 13,1 %</p>
---	---	---



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. mit Empfängerdatei-Analyse



# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

## 1 Auflagenkontrolle



Geprüft als einzige Oberflächen-Publikation!

EDA

## 2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

<b>Druckauflage</b>	<b>11.265</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>11.204</b>
<b>davon im Ausland</b>	<b>120</b>
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>608</b>
davon im Ausland	<b>86</b>
> Abonnierte Exemplare	602
davon Mitgliederstücke	–
> Einzelverkauf	–
> Sonstiger Verkauf	6
<b>Freistücke</b>	<b>10.596</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	<b>61</b>

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	98,4	11.027
Ausland	1,6	177
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.204</b>

### Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)

(100 % = 11.204 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	98,4	11.027
Rest Europa	1,0	177
Gesamt Europa	100,0	11.204
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.204</b>



# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen\*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	292
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	280
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	805
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	467
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.616
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	91
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	290
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	237
28	Maschinenbau	17,5	1.959
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	204
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	2.109
30.2	Schienefahrzeugbau	2,7	307
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	294
31	Hersteller von Möbeln	4,3	480
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	173
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	252
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	691
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	656
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>11.204</b>

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.703
50 – 199 Beschäftigte	9,5	1.063
200 – 499 Beschäftigte	3,7	419
500 und mehr Beschäftigte	6,3	705
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	5.765
Sonstige	4,9	550
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.204</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.781
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	2.089
Leiter Lackiererei	4,0	446
Leiter Einkauf	0,7	73
Kaufmännischer Angestellter	3,4	380
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	291
Weitere qualifizierte Stellen	5,8	647
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.335
Sonstige	1,4	161
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.204</b>

## 2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

–

## 2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

\* Quelle: tvA 7/20 – 6/21 (Angaben aus 4-6/21 projiziert)