



Online-Werbung (O)

Anzeigen-Preisliste Nr. 32 | Gültig ab 1. Oktober 2021

1 Web-Adresse (URL)

www.besserlackieren.de

2 Kurzcharakteristik

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop. Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

3 Zielgruppe

entspricht der Branchenverbreitung von BESSER LACKIEREN

4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover,
Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

**Kombinieren Sie Ihre Werbung
in Print + Online und profitieren Sie
vom Crossmedia-Bonus!**

Zugriffskontrolle

-

Nutzungsdaten

Seitenaufrufe: 29.109
Sitzungen: 18.566
(Angaben: Monatsdurchschnitt;
Auswertungszeitraum: 08/20 – 07/21)
Quelle: Google Analytics

Datenanlieferung:

bis fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

tanja.laepke@vincentz.net

GIF-, JPG- oder FLASH-Format,

Externer Adserver-Einsatz

möglich

Der in Flash-Bannern enthaltene Link muss durch die Methode getURL() aufgerufen werden. Andernfalls kann keine statistische Auswertung erfolgen.

Werbeformen und Preise

BESSER LACKIEREN Newsletter

> Details siehe „Newsletter“, Seite 17

BESSER LACKIEREN Website

> Details siehe „Website“, Seite 18

BESSER LACKIEREN Marktplatz Online

> Details siehe „Marktplatz Online“, Seiten 19

Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot
in BESSER LACKIEREN möglich

> Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 14

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

Rabatte

MALSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen _____	3%
6-maliges Erscheinen _____	5%
9-maliges Erscheinen _____	8%
12-maliges Erscheinen _____	10%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen
sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohn-
beschichter Online werden nicht rabattiert.

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen:

Deutsche Bank Hannover
IBAN DE89 2507 0070 0072 3361 01
SWIFT-BIC-Code DEUTDE2HXXX
Postbank Basel
IBAN CH73 0900 0000 8005 4924 1
SWIFT-BIC-Code POFICHBEXX

Stornofrist für Onlinewerbung

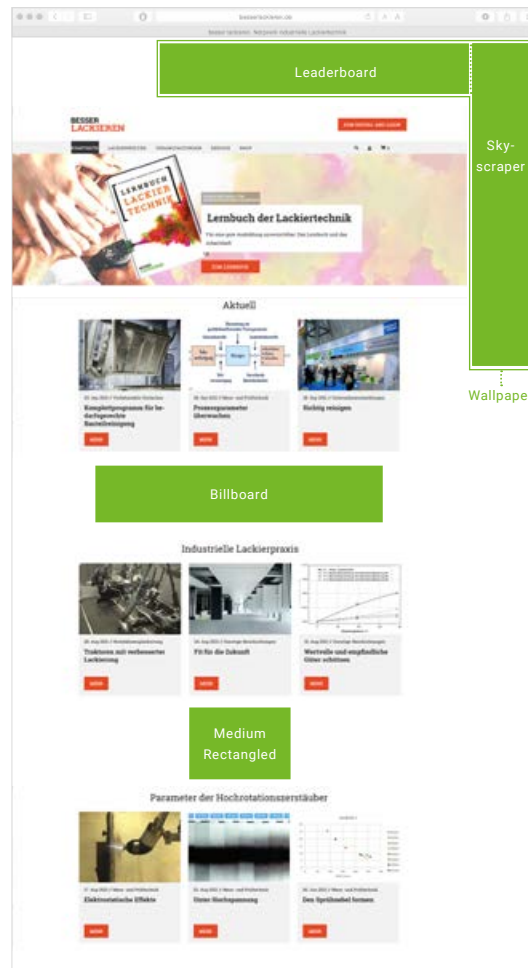
vier Wochen vor Veröffentlichung





Website | Keyword Ads

www.besserlackieren.de ist für die Leser der Zeitung das wichtigste Online-Angebot der industriellen Lackiertechnik. Channels bieten den komfortablen Überblick: sortiert nach den Themen Industrielle Anwendungen, Technologien & Substrate, Technik & Produkte, Firmen & Märkte sowie nach Veranstaltungen, Services und im Shop findet der Besucher hier auf einen Klick die gewünschten Informationen.



Bannerformate	Breite×Höhe in Pixel		Position	Preis in €/Monat
Leaderboard	Desktop	Mobile	Homepage	945,00
	728 × 90	300 × 250	KeyWord	945,00
Skyscraper	160 × 600	300 × 250	Homepage	945,00
			KeyWord	945,00
Wallpaper	728 × 90	300 × 250	Homepage	1.590,00
	+ 160 × 600	+ 300 × 250	KeyWord	1.590,00
Billboard	970 × 250	300 × 250	Homepage	1.235,00
			KeyWord	1.235,00
Medium Rectangle	300 × 250	300 × 250	Homepage	745,00
			KeyWord	745,00

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung

NEU: KEYWORD-WERBUNG
Wählen Sie Ihr Keyword und Ihre Banneranzeige wird innerhalb aller redaktionellen Inhalte ausgespielt, die entsprechend getaggt sind.

Darum Online-Werbung auf besserlackieren.de:

- Effektives Multi-Channel-Marketing**
Bei gleichwertiger Präsenz Ihrer Werbebotschaft in Print und Online wird die Werbewirkung multipliziert und ausschließliche Online-Nutzer werden zusätzlich angesprochen.
- Direkte Reaktion ohne Medienbruch**
Der User kann sofort auf Ihre Werbung reagieren. Online-Nutzer sind sehr aktiv und suchen Informationen aus eigenem Antrieb, sie haben dabei stets das Neue im Blick.
- Auch für kleine Budgets**
Online-Werbung hat ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Werbemittel sind relativ einfach und kostengünstig zu erstellen.

	Rabatte
3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).