



# Titelporträt (1)

<p><b>1 Titel</b> BESSER LACKIEREN</p> <p><b>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe</b> BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p> <p><b>4 Erscheinungsweise</b> zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August eine Ausgabe</p> <p><b>5 Heftformat</b> 297×420 mm (DIN A3)</p> <p><b>6 Jahrgang</b> 24. Jahrgang 2023</p> <p><b>7 Bezugspreis (gültig ab 01. November 2022)</b> Jahresabonnement Inland 180,00 € Jahresabonnement Ausland 210,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. Mwst.</p> <p><b>8 Organ</b> ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p> <p><b>9 Mitgliedschaften</b> –</p>	<p><b>10 Verlag</b> Vincentz Network GmbH &amp; Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 <a href="http://www.vincentz.net">www.vincentz.net</a></p> <p><b>11 Herausgeber</b> Vincentz Network</p> <p><b>12 Anzeigen</b> Frauke Haentsch (Director Sales) <a href="mailto:frauке.haentsch@vincentz.net">frauке.haentsch@vincentz.net</a> Christian Pahl (Sales Manager) <a href="mailto:christian.pahl@vincentz.net">christian.pahl@vincentz.net</a></p> <p><b>13 Redaktion</b> Franziska Moennig (Chefredakteurin) <a href="mailto:franziska.moennig@vincentz.net">franziska.moennig@vincentz.net</a> Jan Gesthuizen (Fachredakteur) <a href="mailto:jan.gesthuizen@vincentz.net">jan.gesthuizen@vincentz.net</a> Dr. Astrid Günther (Fachredakteurin) <a href="mailto:astrid.guenther@vincentz.net">astrid.guenther@vincentz.net</a> Marko Schmidt (Fachredakteur) <a href="mailto:marko.schmidt@vincentz.net">marko.schmidt@vincentz.net</a> Beate Weitemeyer (Redaktionsassistentin) <a href="mailto:beate.weitemeyer@vincentz.net">beate.weitemeyer@vincentz.net</a></p> <p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p> <p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p> <p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleer, Markus Koop, Carsten Mohr, Wolfgang Schaefer, Michael Stoz, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>	<p><b>14 Umfangs-Analyse</b> <b>Gesamtumfang:</b> davon: <b>Redaktioneller Teil:</b> <b>Anzeigenteil:</b> davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Verlagseigene Werbung: <b>Beilagen:</b></p> <p><b>2021= 20 Ausgaben</b> 336 Seiten = 100,0 % 230 Seiten = 68,0 % 106 Seiten = 32,0 % 33 Seiten = 31,2 % 63 Seiten = 59,4 % 10 Seiten = 9,4 % 5 Stück</p> <p><b>15 Inhalts-Analyse Redaktion:</b> Metallbeschichtung 31 Seiten = 13,3 % Holzbeschichtung 4 Seiten = 1,7 % Kunststoffbeschichtung 8 Seiten = 3,3 % Technologie 101 Seiten = 44,2 % Produktberichte 35 Seiten = 15,0 % Firmeninformationen 51 Seiten = 22,5 %</p> <p><b>15 a Struktur Redaktionsteil:</b> Industrielle Lackierpraxis 73 Seiten = 31,7 % Technik &amp; Produkte 42 Seiten = 18,3 % Technologien &amp; Substrate 80 Seiten = 35,0 % Firmen &amp; Termine 35 Seiten = 15,0 %</p> <p><b>Informationsquellen:</b> Redaktion/Recherche 150 Seiten = 65,0 % Fachautoren/Experten 42 Seiten = 18,3 % Referenten/Korrespondenten 38 Seiten = 16,7 %</p> <p><b>15 b Struktur Anzeigenteil:</b> Applikationstechnik 21 Seiten = 19,5 % Arbeits-/Umwelttechnik 2 Seiten = 1,7 % Lacke/Anstrichstoffe 5 Seiten = 5,2 % Mess- und Prüftechnik 2 Seiten = 2,2 % Trocknung 1 Seite = 1,3 % Vorbehandlung 2 Seiten = 1,2 % Bezugsquellen 63 Seiten = 59,4 % Eigenanzeigen 10 Seiten = 9,4 %</p>
--	--	--



= Anzeigen-Marketing Fachzeitschriften



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. mit Empfängerdatei-Analyse



# Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

## 1 Auflagenkontrolle



Geprüft als einzige Oberflächen-Publikation!

EDA

## 2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

<b>Druckauflage</b>	<b>10.900</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>10.783</b>
davon im Ausland	-
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>595</b>
davon im Ausland	-
> Abonnierte Exemplare	589
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	6
<b>Freistücke</b>	<b>10.188</b>
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	117

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	97,2	10.481
Ausland	2,8	302
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.783</b>

### Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)

(100% = 10.783 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	97,2	10.481
Rest Europa	2,8	302
<b>Gesamt Europa</b>	<b>100,0</b>	<b>10.783</b>
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.783</b>



# Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen\*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	280
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	270
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	776
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	453
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.553
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	86
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	280
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	226
28	Maschinenbau	17,5	1887
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	194
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	2027
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	291
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	280
31	Hersteller von Möbeln	4,3	464
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	162
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	248
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	669
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	636
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>100,0</b>	<b>10.783</b>

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.599
50 – 199 Beschäftigte	9,5	1.024
200 – 499 Beschäftigte	3,7	399
500 und mehr Beschäftigte	6,3	679
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	5.553
Sonstige	4,9	528
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.783</b>

## 2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich\*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.604
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	2.006
Leiter Lackiererei	4,0	431
Leiter Einkauf	0,7	75
Kaufmännischer Angestellter	3,4	367
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	280
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	625
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	2.243
Sonstige	1,4	151
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>10.783</b>

## 2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

–

## 2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.

\* Quelle: tvA 7/21 – 6/22

