



Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.418
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.387
davon im Ausland	422
Verkaufte Auflage	545
davon im Ausland	41
> Abonnierte Exemplare	542
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	3
Freistücke	8.843
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,5	8.965
Ausland	4,5	422
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)

(100% = 9.387 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,5	8.965
Rest Europa	4,5	422
Gesamt Europa	100,0	9.387
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

