



Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Sichtbar. Schnell. Direkt. Mit einer Textanzeige oder einem Banner im beliebten Newsletter von BESSER LACKIEREN erreichen Sie Ihre Zielgruppe wöchentlich – effizient, aufmerksamkeitsstark und bestens platziert zwischen den wichtigsten News der Branche.

Erscheinung:

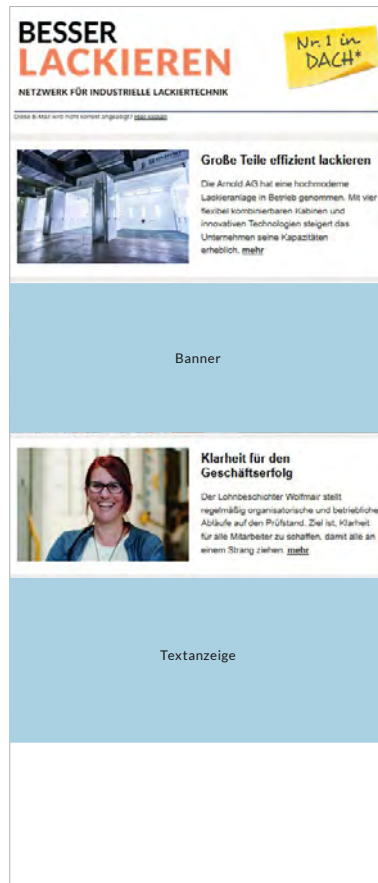
Dienstag

Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

4 Gründe für eine Anzeige im Newsletter:

- 1. Hohe Sichtbarkeit** bei Fachzielgruppe
- 2. Starke Öffnungs- und Klickraten**
- 3. Kombinierbar mit weiteren Maßnahmen** (z. B. Website oder LinkedIn)
- 4. Kosteneffiziente Lösung** für regelmäßige Präsenz



Ihre Werbeformate

1. Position

- > Preis: **670 €**/pro Schaltung
- > Banner oder Textanzeige möglich
- > Leistung: Top-Platzierung nach erster News

Weitere Positionen

- > Banner oder Textanzeige: **570 €**/pro Schaltung

Datenanlieferung:

bis spätestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

nils.harm@vincentz.net

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	_____	3%
6-maliges Erscheinen	_____	5%
9-maliges Erscheinen	_____	8%
12-maliges Erscheinen	_____	10%
15-maliges Erscheinen	_____	15%
20-maliges Erscheinen	_____	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht rabattiert.

Vorteile für Sie

- > Kurze Vorlaufzeit, hohe Reichweite (über 8.500 Empfänger)
- > Textanzeige- oder Banner-Platzierung nach der ersten News
- > Flexible Buchung – auch mehrmals im Jahr mit Rabattstaffel

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung