

BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

MEDIA INFORMATION 2026 | gültig ab 1. Oktober 2025

KANSAI HELIOS
IHR SYSTEMLIEFERANT

BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

Wir leben Innovation

NR. 07

Verjakob
EVERY CHALLENGE IS DIFFERENT!
And so are our finishing solutions.

BESSER LACKIEREN

NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

EISENMANN
Mit vorrätigen Service langfristig Werke erhalten

NR. 03

18. FEBRUAR 2025

Nr. 1 in DACH*

Modulare UV-Lackieranlage

Intec Lackiersysteme hat für den Rohrhersteller Mannesmann Line Pipe jetzt eine hochautomatisierte Beschichtungsanlage entwickelt.

Seite 04/05

PRAXISTIPPS
Konkrete Hilfe für den Explosionsschutz.
Seite 02

AUTOMATISIERUNG
KI-gestützte Planung für Lackieranlagen.
Seite 06

LOHNLACKIERUNG
Dalmir Pulverlackierung nimmt Betrieb auf.
Seite 08

ONLINE
www.linbedin.com/
company/besser-lackieren
Uwe Groll,
Goldebeck;
Malte Döring,
Döring Metallwerk
www.spritzennetzwerk-
besserlackieren.de
Abdelrahman Alalawie,
Surteco GmbH;
Mario Wansch,
Mercedes-Benz AG

www.besserlackieren.de

• Preis (Vertrieb): 190.000
• Druck (Auflage): 1.500.000
• Einzel (Stückpreis): 1.000
• Zahlen gerundet für 2024
• Digital Service gratis

und digital

Exterieur Komponenten (TEK) im BMW Werk d lackiert Kunststoffaußenteile. Mit dem e Einheit die Transformation vorangetrieben, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sorgt.

Seite 04

BESSER LACKIEREN

Ein Detail Lackieren, Produkte und Dienstleistungen

Die Profi TOP-Einheit der industriellen Lackiertechnik

Ein Überblick über die Lackiertechnik

Einkaufsführer 2026

7. Edition

BESSER LACKIEREN

ARTIKEL | PODCASTS & VIDEOS | VERANSTALTUNGEN | EXPERTENINTERVIEW

Startseite | Veranstaltungen | EXPO live: Lösungsansätze für Lohnbeschichter 2025

Jetzt anmelden

26. Nov. 2025 | online

EXPO live: Lösungsansätze für Lohnbeschichter 2025

Effizienz und Wirtschaftlichkeit steigern

Jetzt anmelden

Anmeldung Programm

26. Nov. 2025 | online

EXPO live 2025

BESSER LACKIEREN

BESSER LACKIEREN ist das führende Netzwerk für Entscheider der industriellen Lackiertechnik für Rohre und Bauteile. **Wachstum** & **Neue Möglichkeiten** für 11.000 Beschichter

Inter & PZ weitere Kurztitel folgen dieser Seite

Start | Info | Beiträge | Jobs | Privaten

Info

BESSER LACKIEREN is a publishing company based out of Plattenstraße 4c, Hannover

Alle Details anzeigen

AFOTEK
Lackierungs-Service Center

INDUSTRIE 4.0

AFOTEK Lackieranlagen

Ihr Generalunternehmer für:

- Kunststofflackieranlagen
- Tauchlackieranlagen
- Pulverbeschichtungsanlagen
- Nasslackieranlagen

www.afotek.de

SLF
Smart Surface Solutions

Erweiterte Lösungen in der Lackiertechnik: **Automatisierte Anlagen. Perfekte Finish.**

www.slf.de



Inhalt

AUF EINEN BLICK

- 3 Das ist BESSER LACKIEREN
- 4 Aus dem Leserbeirat

REDAKTION

Themen & Termine 2026:

- 5 Januar bis März
- 6 April bis Juni
- 7 Juli bis September
- 8 Oktober bis Dezember

PRINT

- 9 Profil Print
- 10 Preise | Formate
- 11 Preise | Formate Spezial
- 12 Bezugsquellen
- 13 Rubrikanzeigen |
Sonderformate | Beilagen
- 14 Sonderveröffentlichungen

ONLINE

- 15 Profil Online
- 16 Newsletter
- 17 Stand-Alone-Newsletter
- 18 Publish-Bundle
- 19 Website | Keyword Ads
- 20 Firmen-Webinare | Podcast
- 21 Sonderpräsenz Online

EVENT

- 22 Veranstaltungen

INFORMATION

- 23 Titelporträt
- 24 Leser-Struktur-Analysen
- 26 Digitale Datenlieferung Print
- 27 Das Team



Das ist BESSER LACKIEREN

190.800* gedruckte Zeitungsexemplare
1.166.000* digitale Aufrufe
1.060* Teilnehmer an virtuellen und Präsenz-Events
1 exzellentes Team

Unsere Vision

BESSER LACKIEREN vernetzt die Entscheider der industriellen Lackiertechnik im stärksten Technologie-Netzwerk der DACH-Region – für mehr Wissen, bessere Entscheidungen und nachhaltigen Markterfolg.

Unsere Mission

Wir liefern Impulse, die Prozesse verbessern, Effizienz steigern und Qualität sichern. Gemeinsam mit führenden Technologiepartnern bringen wir Zukunftsthemen auf den Punkt – verständlich, praxisnah und wirtschaftlich relevant.

Unsere Redaktion

Unser Redaktionsteam vereint Fachwissen mit journalistischer Exzellenz. Chemiker, Maschinenbau-Ingenieure, Ökonomen und erfahrene Redakteure analysieren Trends, Technologien und Märkte – fundiert, unabhängig und nah an der Praxis.

Wofür wir stehen:

Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit, Erfahrung

Wir berichten, was wirklich zählt – faktenbasiert, transparent und ohne Agenda. Unsere Themen wählen wir nach klaren journalistischen Prinzipien. Wir kennen die Herausforderungen der Branche aus erster Hand – und sind regelmäßig vor Ort bei Lackierbetrieben, Zulieferern und Anwendern.

Mehr über unsere redaktionellen Grundsätze finden Sie unter www.presserat.de

Unser Umgang mit Daten

Datenschutz ist für uns mehr als Pflicht. Wir behandeln personenbezogene Daten mit größter Sorgfalt – gemäß DSGVO und mit dem nötigen Feingefühl.

BESSER LACKIEREN in sozialen Medien

Wir nutzen LinkedIn und Facebook, um Fachleute zu vernetzen und aktuelle Inhalte zu teilen:

 [linkedin.com/company/besser-lackieren](https://www.linkedin.com/company/besser-lackieren)

 [facebook.com/besserlackieren](https://www.facebook.com/besserlackieren)

BESSER LACKIEREN und KI

Wir setzen KI-Technologie verantwortungsvoll und transparent ein. Unsere KI-Richtlinie dient als klare Orientierung für Redaktion, Autoren und Partner. Sie zeigt: Bei uns bleibt der Mensch im Mittelpunkt.

www.besserlackieren.de/KI-Richtlinie



Jan Gesthuizen
Fachredakteur



Marko Schmidt
Fachredakteur



Frauke Haentsch
Director Sales



Christian Pahl
Sales Manager

Das ist BESSER LACKIEREN → Aus dem Leserbeirat



Aus dem Leserbeirat



Die Entwicklung und Einführung nachhaltiger Technologien in der industriellen Lackiertechnik führen zu einem permanenten Wandel. Lohnbeschichter stehen als Dienstleister in einem Spannungsfeld, das sich nur durch konsequente Prozessoptimierung und höchste Flexibilität bewältigen lässt. Der Leserbeirat ist ein ideales Gremium, um sich mit weiteren Experten aus der Oberflächen- und Lackiertechnik praxisnah auszutauschen und zu vernetzen.

Ingo Wildermann
Geschäftsführer Giga Coating GmbH



Ich finde gut, dass BESSER LACKIEREN regelmäßig neue Trends aufgreift und darüber berichtet. Vieles setzt sich dann durch. Ich bin als Leser immer up-to-date informiert und auch überrascht, wie stark BESSER LACKIEREN online tätig ist. Besonders nutzwertig ist für mich der Austausch mit den Leserbeiräten und der Redaktion.

Markus Kopp
Geschäftsführer Kopp Oberflächentechnik AG
und Vorstandsvorsitzender QIB



Ich engagiere mich im Leserbeirat, weil es den Austausch über Branchen fördert. Als Bindeglied zwischen Vorfertigung und Montageprozessen kommt es bei der Beschichtung fast täglich zu neuen Herausforderungen, die in ähnlicher Art für viele interessant sein können. Als Leserbeirat besteht die Möglichkeit, diese Themen neu in den Blickpunkt zu rücken.

Michael Fleer
Leitung Oberflächentechnik
Diebold Nixdorf Manufacturing GmbH



Es gibt kaum ein Verfahren, das die Werterhaltung und Funktion von Bauteilen besser sicherstellt als die Lackierung. Somit ist Lackieren aktiver Umweltschutz und Ressourcenschonung. Der Lackierprozess in sich ist komplex und nach heutigen Maßstäben technologisch wie ökologisch sehr anspruchsvoll. Mein Anliegen im Leserbeirat BESSER LACKIEREN ist, sich im Netzwerk über die ganze Facette der Lackiertechnik auszutauschen und die Entwicklung und Trends aus der Sicht eines Lohnbeschichters zu begleiten.

Maximilian Stoz
Geschäftsführer Stoz GmbH



Durch BESSER LACKIEREN haben wir schon mehrmals ganz konkret Anregungen erhalten, Lackierprozesse in unserem Unternehmen zu optimieren. Und bei den Webinaren werden Teilnehmer punktgenau informiert, ohne lange Fahrzeiten in Kauf nehmen zu müssen – das nenne ich moderne Weiterbildung. Das Mitwirken im Leserbeirat ist eine meiner interessantesten Nebentätigkeiten und bietet einen großen Mehrwert.

Oliver Weist
Geschäftsführer, WWO Oberflächenveredelung



Die Mitwirkung im Leserbeirat ermöglicht den regelmäßigen Austausch über aktuelle Themen der industriellen Lackiertechnik. Wir bekommen aber auch die Möglichkeit, uns aktiv in die inhaltliche Gestaltung der BESSER LACKIEREN einzubringen. Das bringt für alle Beteiligten einen deutlichen Mehrwert.

Markus Vüllers
Inhaber Markus Vüllers Coaching



Die Wettbewerbsfähigkeit und die Schonung der Ressourcen sind zwei der großen Herausforderungen in der industriellen Lackiertechnik. Die vollständige digitale Vernetzung der Lackiertechnik als integraler Bestandteil der Smart Factory ist hierbei der wichtigste Baustein. Als Leserbeirat möchte ich meine Expertise einbringen und das Thema Digitalisierung weiter vorantreiben.

Heiko Denner
Projektleiter Oberflächentechnik Rittal



BESSER LACKIEREN nutzen wir, um uns auf dem Laufenden zu halten, welche Trends es auf dem Gebiet der Lackiertechnik gibt. Mit diesen Informationen optimieren wir unsere bestehenden Prozesse und lassen sie in die Planung neuer Anlagen einfließen.

Sven Becker
Process Engineering Manager, Global Paint Service
John Deere GmbH & Co. KG



Themen & Termine: Januar bis März 2026

BESSER LACKIEREN – Ihr Informationsnetzwerk rund um die industrielle Lackiertechnik

BESSER LACKIEREN liefert Ihnen genau die Informationen, die Sie für Ihre Lackierprozesse brauchen – präzise, relevant und ohne Streuverluste.

Im Fokus stehen praxisnahe Lösungen, Innovationen führender Anbieter und spannende Einblicke in unterschiedliche Branchen.

So bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand – kompakt, zuverlässig und zielgenau.

Januar

- Nr. 1**
 ET: 20.01.26
 AS: 02.01.26
- Die gesamte Prozesskette Lackier- und Beschichtungstechnik und ihre Innovationen**
 Vorbehandlung, Applikationstechnik, Fördertechnik, Mess- und Prüftechnik, Lacksysteme, Lackierzubehör, Substrate, Nasslackieren, Pulverbeschichten, Trocknen
- Qualitätssicherung, Messen & Prüfen, Prozess-Controlling**
 Software, Messgeräte, Geräte und Verfahren für den manuellen und automatischen Prozess

Februar

- Nr. 2**
 ET: 03.02.26
 AS: 16.01.26
- Im Fokus: Pulverbeschichten**
 Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik
- Aus- und Weiterbildung von Fachkräften und Employer Branding**
 Geeignetes Fachpersonal finden und binden; Weiterbildungen und Maßnahmen
- Veranstaltungs-Highlight**
 Vorbericht zum 35. Pulversymposium
- Nr. 3**
 ET: 17.02.26
 AS: 30.01.26
- Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken**
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
- Energie- und Ressourcenmanagement**
 Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

März

- Nr. 4**
 ET: 03.03.26
 AS: 13.02.26
- Im Fokus: Flugzeuglackierung**
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Lackierprozesse simulieren und optimieren**
 Simulation, Software, Prozessoptimierung
- Nr. 5**
 ET: 17.03.26
 AS: 27.02.26
- Lacksysteme**
 Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotacklacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings
- Fördertechnik und Intralogistik**
 Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

Veranstaltungen im Januar

Veranstaltungen im Februar

- + **35. Pulversymposium Dresden**
 05. – 06.02.26, Dresden

Veranstaltungen im März

BESSER LACKIEREN EXPO live
Schaufenster der Innovationen
 18.03.26, im Web
 Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live

Vorbehaltlich aktueller Änderungen.

ET: Erscheinetermin | AS: Anzeigenschluss

+ Erhöhte Verbreitung vor Ort



Themen & Termine: April bis Juni 2026

April

Nr. 6
Messe-Ausgabe: Highlights der PaintExpo
 Trends und brandaktuelle Innovationen im Überblick
 ET: 07.04.26
 AS: 20.03.26

Nr. 7
Metalllackierung
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren

Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung
 Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

Mai

Nr. 8
Kunststoffe und Multisubstrate lackieren
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate

Lacktrocknung und Aushärtung
 Innovative Systeme, Energieeffizienz, Lufttrocknung, Strahlenshärtung, Anlagen- und Gerätetechnik

Nr. 9
Holz- und Möbellackierung
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Lackversorgung und Lackrecycling
 Technologien und Lösungen, Lacke recyceln und entsorgen, Lösemittel zurückgewinnen

Juni

Nr. 10/11
Im Fokus: Lackieren von Bau-, Land- und Sondermaschinen
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Lackieranlagen planen, modernisieren und Instand halten
 Simulation, Software, Prozessoptimierung, vorausschauende Instandhaltung/predictive maintenance, Retrofit

Veranstaltungen im April

- ⊕ **Paint Expo**
14. – 7.04.26, Karlsruhe
- Hannover Messe**
20. – 24.04.26, Hannover

Veranstaltungen im Mai

- SurfaceTechnology Germany**
05. – 07.05.26, Stuttgart

Veranstaltungen im Juni

- ⊕ **ACE Coatings Conference**
in Kooperation mit GTS KRONE
16. – 17.06.26, Osnabrück/Ibbenbüren



Themen & Termine: Juli bis September 2026

Juli

Nr. 12

ET: 14.07.26

AS: 26.06.26

Großbauteile effektiv und effizient beschichten

Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren

Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken

Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien, Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel

August

Nr. 13

ET: 11.08.26

AS: 24.07.26

Metalllackierung

Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, innovative Anwendungen und Verfahren

Fördertechnik und Intralogistik

Förder- und Materialflusstechnik, Automatisierung, Steuerung und Software

September

Nr. 14

ET: 08.09.26

AS: 21.08.26

Pulverbeschichten

Kabinen, Anlagen und Komponenten, Applikationstechnik

Retrofit von Lackieranlagen

Kabinen, Lackieranlagen, Anlagenkomponenten, Geräte, Sprüh- und Spritztechnik ertüchtigen

Nr. 15

ET: 22.09.26

AS: 04.09.26

Intelligente Anwendungen, Automatisierung, Digitalisierung

Software, Lackierroboter und -automaten, automatische Anlagen, Steuerungstechnik, Lackieranlagenplanung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung

Lacksysteme

Neue Nass- und Pulverlacke, High Solids, strahlenhärtende und Elektrotauchlacke, Nanotechnologie, intelligente Lacke/Smart Coatings

Veranstaltungen im Juli

- + **AUTOMOTIVE CIRCLE: Strategies in Car Body Painting**
 7. - 08.07.26, Berlin
www.automotive-circle.com/events

Veranstaltungen im August

Veranstaltungen im September

- BESSER LACKIEREN EXPO live**
Retrofit von Lackieranlagen
 23.09.26, im Web
 Informationen unter
www.besserlackieren-expo.de/live



Themen & Termine: Oktober bis Dezember 2026

Oktober

- Nr. 16**
ET: 06.10.26
AS: 18.09.26
Aluminium beschichten
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Aluminium
- Nr. 17**
ET: 20.10.26
AS: 02.10.26
Reinigen, Entfetten, Vorbehandeln, Strahlen, Entlacken
 Vorbehandlungsanlagen und -chemikalien/Strahlanlagen, Strahlmittel, Entlackungs-Service, Entlackungsmittel
- Kunststoffe und Multisubstrate**
 Vorbehandlungsverfahren/-technik, Lacksysteme, neue Anwendungen und Verfahren für Kunststoffe und Multisubstrate
- Energie- und Ressourcenmanagement**
 Strom, Wärme und Druckluft mit innovativer Umwelt- und Verfahrenstechnik optimal einsetzen

November

- Nr. 18**
ET: 03.11.26
AS: 16.10.26
Automobillackierung
 Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Lackierprozesskosten analysieren und steuern**
 Automatisierung und Digitalisierung, Systeme zur Anlagenüberwachung und -steuerung, Software, Dienstleistung & Beratung, Anlagen- und Gerätetechnik
- Nr. 19**
ET: 17.11.26
AS: 30.10.26
Im Fokus: Lackierung von Schienenfahrzeugen
 Spezial zum Fokus-Thema: Innovative Verfahren, Prozesse und Anwendungen
- Schleifen und Polieren/Lackierzubehör**
 Schleif- und Poliergeräte, -mittel, -anlagen; Gehänge/ Aufhängungen und Gestelle, Haken, Abdecksysteme, Filter, Putztücher



Mit **BESSER LACKIEREN**
 Wandkalender 2027

Dezember

- Nr. 20**
ET: 01.12.26
AS: 13.11.26
Von Arbeitsschutz bis Zubehör: Das Universum der Lackiertechnik
 Innovationen der Lackiertechnik 2026 – das Resümee
- Trends und Erwartungen 2027 – der Ausblick**



Mit **BESSER LACKIEREN**
 Einkaufsführer 2027

Veranstaltungen im Oktober

- ALUMINIUM**
 06. – 08.10.26, Düsseldorf
- Fakuma**
 12. – 16.10.26, Friedrichshafen

Veranstaltungen im November

- A + A**
 03. – 06.11.26, Düsseldorf
- + AUTOMOTIVE CIRCLE:**
 Car Body Painting
 09. – 10.11.26, Bad Nauheim
www.automotive-circle.com/events
- ECOLROMAT**
 24. – 25.11.2026, Mulhouse/FR
www.ecolromat.com
- + Praxisforum Industriebeschichtung**
 November 2026, Wetzlar

Veranstaltungen im Dezember



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025*

Auflage

Druckauflage: 9.418 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.387 Exemplare

Zeitungsformat

beschnitten 297 mm breit, 420 mm hoch

unbeschnitten 303 mm breit, 426 mm hoch

Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

Satzspiegel

277 mm breit, 365 mm hoch (6 Spalten à 42 mm breit)

1/1 Seite = 2.190 mm

➤ siehe auch „Anzeigenformate“, Seite 10

Druckverfahren: Offsetdruck

➤ siehe auch „Datenlieferung“, Seite 26

Termine

Erscheinungsweise: 20 Ausgaben

Erscheinungstermine: zweiwöchentlich freitags;

im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe

Anzeigen-/Druckdatenschluss (i.d.R.):

jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

➤ siehe auch „Themen & Termine“, Seiten 5 – 8

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Plathnerstraße 4c, 30175 Hannover, Deutschland

Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland

www.vincentz.net

Sales

Frauke Haentsch (Director Sales)

T +49 511 9910-340

frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)

T +49 511 9910-347

christian.pahl@vincentz.net

Sales & Distribution Service

dispo@vincentz.net

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Hannover

IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04

SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Printwerbung:

5 Werktage vor Anzeigenschlusstermin

1 Anzeigenpreise und -formate

BESSER LACKIEREN erscheint im Zeitungsformat (A3).

Selbstverständlich sind sowohl Anzeigenformate auf

Basis A3 als auch auf Basis A4 in den vorgegebenen

Spaltenbreiten möglich. Alle Platzierungen erfolgen

nur im Satzspiegel.

Der Rabatt ist abhängig von Anzeigenformat und

Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres

(s. unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Preise gelten pro Schaltung.

➤ **Preise für A3 und A4-Formate folgen auf Seite 10**

Spaltenbreite

→ 1-spaltig: 42 mm

→ 2-spaltig: 89 mm

→ 3-spaltig: 136 mm

→ 4-spaltig: 183 mm

→ 5-spaltig: 230 mm

→ 6-spaltig: 277 mm

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 13.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.).

Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftragsvolumen im Insertionszeitraum 2026.

Nähere Informationen auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025



1 Anzeigenformate und -preise (nur 4c) (Fortsetzung)

Preise gelten pro Schaltung. Rabatt: abhängig von Anzeigenformat und Anzahl der Schaltungen innerhalb eines Insertionsjahres (siehe unter 3: Mengen- und Malstaffel).

Auf Basis DIN A4	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
		€ je Anzeige		€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt
	1/1 Seite, 4c 183 × 250 	7.280,00		6.916,00	5%	6.188,00	15%	5.824,00	20%	5.824,00	20%
	1/2 Seite, 4c 183 × 125 89 × 250 	3.880,00		3.763,60	3%	3.686,00	5%	3.298,00	15%	3.104,00	20%
	1/3 Seite, 4c 183 × 84 42 × 334 	2.670,00		2.589,90	3%	2.536,50	5%	2.403,00	10%	2.136,00	20%
	1/4 Seite, 4c 183 × 63 89 × 125 	2.070,00		2.007,90	3%	1.966,50	5%	1.863,00	10%	1.656,00	20%
	1/8 Seite, 4c 183 × 32 89 × 63 	1.080,00		1.047,60	3%	1.026,00	5%	972,00	10%	864,00	20%
Auf Basis DIN A3	Format: Breite × Höhe in mm (Satzspiegel)	1 ×		3 ×		6 ×		12 ×		20 ×	
		€ je Anzeige		€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt	€ je Anzeige	Rabatt
	1/1 Seite, 4c 277 × 365 	14.710,00		12.503,50	15%	11.768,00	20%	11.768,00	20%	11.768,00	20%
	1/2 Seite, 4c 277 × 183 	7.710,00		7.324,50	5%	6.553,50	15%	6.168,00	20%	6.168,00	20%
	1/3 Seite, 4c 277 × 122 	5.270,00		5.111,90	3%	4.848,40	8%	4.216,00	20%	4.216,00	20%
	1/4 Seite, 4c 277 × 92 136 × 183 89 × 274 	4.070,00		3.947,90	3%	3.866,50	5%	3.459,50	15%	3.256,00	20%
	1/8 Seite, 4c 277 × 46 136 × 92 89 × 137 	2.170,00		2.104,90	3%	2.061,50	5%	1.953,00	10%	1.736,00	20%



Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Anzeigenformate Spezial

2 Titelseite*:

- Kopfanzeige (60×60 mm) **1.490,00 €**
- Fußanzeige (279×60 mm) **3.050,00 €**

Kopfanzeige

(rechte Seite oben rechts):

- klein (60×60 mm) **850,00 €**
- groß (89×60 mm) **1.180,00 €**

Trendbarometer (Seite 16):

- 1/4 Seite 4c **2.140,00 €**

- Weihnachtslogo (in Nr. 20) 495,00 €**

Weihnachtspaket (Verlosaktionen

in der gesamten Adventszeit)

Ihre Firmenpräsenz im Print,

digital und »Zum Anfassen«

- Ideal zum Leadgenerieren **890,00 €**

Bindende Platzierungs-

vorschriften

+ 20 %

* Wünsche nach einer bestimmten Ausgabe werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden.

Titelseite



Kopfanzeigen



Trendbarometer



Weihnachtslogo (in Nr. 20)



3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Rabatte %

MALSTAFFEL

- 3-maliges Erscheinen **3%**
- 6-maliges Erscheinen **5%**
- 9-maliges Erscheinen **8%**
- 12-maliges Erscheinen **10%**
- 15-maliges Erscheinen **15%**
- 20-maliges Erscheinen **20%**

MENGENSTAFFEL

- ab 2.000 mm **3%**
- ab 3.000 mm **5%**
- ab 4.000 mm **8%**
- ab 5.000 mm **10%**
- ab 6.000 mm **15%**
- ab 7.000 mm **20%**

Beilagen, Klebekarten, Rubrikanzeigen und Bezugsquellen werden nicht rabattiert. Signifikant höhere Auftragsvolumina auf Anfrage.





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Bezugsquellen

4 Rubriken

Bezugsquellen

(Marktplatz Lackiertechnik)

Kästchenanzeige pro mm	3,35 €
Kästchenanzeige 4c pro mm	5,55 €
Normalzeile	6,65 €
(max. 35 Zeichen)	
Fett- oder Versalienzeile	13,30 €
(max. 28 Zeichen)	

Ehscheremie GmbH, 41515 Grevenbroich
www.ehscheremie.de
kontakt@ehscheremie.de
Tel. 02181 495560, Fax 02181 62020

1 Fettzeile, 3 Normalzeilen
je Rubrik/Ausgabe **33,25 €**

Breite 42 mm.

Nur Jahresaufträge; Jahresrechnung zu Beginn des Insertionszeitraumes. Preise je Zeile oder mm sowie je Rubrik und Ausgabe. 20 Ausgaben/12 Monate.



Ihr Logo wird zusätzlich im Rahmen themenbezogener, redaktioneller Artikel auf www.besserlackieren.de ausgespielt und zu Ihrer Homepage verlinkt.

(für die Dauer des Insertionszeitraumes in BESSER LACKIEREN, ab 1.500,00 € Umsatz/Jahr).



Kästchenanzeige
4c, Höhe 30 mm
je Rubrik/Ausgabe **166,50 €**

14|2024 MARKTPLATZ LACKIERTECHNIK 13

Die TOP-Lieferanten auf einen Blick

VORBEHANDLUNG		LACKE UND LACK-HILFSMITTEL
<p>Vorbehandlungs-Chemikalien</p> <p>Entfettungschemikalien</p> <p>Entlackungsmittel</p> <p>Phosphatierchemikalien</p>	<p>Reinigungsmittel</p> <p>Entlackungsanlagen</p> <p>Reinigungssysteme</p> <p>Spülvorwärmer</p> <p>Vorbehandlungsanlagen</p> <p>Entfettungsanlagen</p>	<p>Beschichtungspulver</p> <p>Korrosionsschutzlacke</p> <p>Lacke und Lackhilfsmittel, allgemein</p>
LACKIERZUBEHÖR		FÖRDERTECHNIK
<p>Abdeck-Klebebänder</p> <p>Aufhängungen</p> <p>Abdecksysteme</p> <p>CTIAKU GmbH</p> <p>Ventile und Armaturen</p>	<p>Aufhängungen</p> <p>Abdecksysteme</p> <p>CTIAKU GmbH</p> <p>Ventile und Armaturen</p>	<p>Fördertechnik, allgemein</p> <p>Reinigungssysteme</p> <p>Trocknung</p>

Ihre Wunschrubrik fehlt? Kontaktieren Sie uns gerne für Ausprechpartner: Christian Pahl - T +49 511 9910-347 christian.pahl@vincentz.net

Sie wollen Ihre Bekanntheit stärken? Im Marktplatz erreicht Ihr Angebot interessierte **Lackier-Verantwortliche**. Ihr Kontakt: Christian Pahl - T +49 511 9910-347 - christian.pahl@vincentz.net



Kästchenanzeige
s/w, Höhe 25 mm
je Rubrik/Ausgabe **83,75 €**



Kästchenanzeige
4c, Höhe 15 mm
je Rubrik/Ausgabe **83,25 €**





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Rubrikanzeigen | Sonderformate | Beilagen

4 Rubriken (Fortsetzung)

Rubrikanzeigen

mm-Preis pro Spalte (42 mm)

Stellenangebote/-gesuche,
An-/Verkäufe, Verschiedenes

mm-Preis, 4c

7,90 €

Chiffregebühr inkl. Offertenporto

32,00 €

5 Sonderwerbformen

Beilagen

lose eingelegt, min. Größe 105 mm breit × 148 mm hoch, max. Größe 205 mm breit × 292 mm hoch
Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt.

bis 25 g und 2 mm Stärke

455,00 €

je 1.000 Exemplare

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Benötigte Liefermenge sowie Preise für abweichende Gewichte/Formate und für ausgewählte PLZ-Gebieten/Branchen auf Anfrage
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten je 1.000 Exemplare

380,00 €

Benötigte Liefermenge

auf Anfrage

Preise zzgl. Trägeranzeige (min. 1/2 Seite A4) und inkl. Klebekosten.

Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.

Sonderformate

auf Anfrage

Sonderdruck

Webfähige PDF-Datei im A4-Format

820,00 €

Sonderkonditionen für Inserenten

auf Anfrage

Übersetzung

auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen

Gutenberg Beuys Feindruckerei GmbH,
Hans-Böckler-Str. 52, 30851 Langenhagen,
Deutschland

Liefervermerk:

Für „BESSER LACKIEREN, Ausgabe Nummer/Jahr“

BESSER LACKIEREN Beilagenservice

Die Präsentation Ihres Unternehmens und Leistungsspektrums als **4seitige »Mitdruckende Beilage«** in der Mitte der Zeitung und auf **Auflagenpapier**.

Wir bieten Ihnen auf Wunsch redaktionelle Unterstützung und Druckservice. Sprechen Sie uns gern zu diesem Produkt an.

NEU: Das BESSER LACKIEREN Job-Bundle

Mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige – Gezielt die richtigen Fachkräfte erreichen.

Mit dem BESSER LACKIEREN Job-Bundle steigern Sie gezielt die Sichtbarkeit Ihrer offenen Stellen – genau dort, wo Ihre Wunschkandidaten lesen: in der Fachzeitung BESSER LACKIEREN und zusätzlich zweimal im reichweitenstarken BESSER LACKIEREN Newsletter.

So erreichen Sie über 30.000 spezialisierte Fach- und Führungskräfte aus der Lackiertechnik – effizient, branchengenau und ohne Streuverluste.

Investition:
nur

990,00 € pro Schaltung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- > Gezielte Ansprache
- > Hohe Reichweite
- > Mehr Sichtbarkeit
- > Aussagekräftige Auswertungen

WIR STELLEN EIN:

PLZ 3

QIERSCHENTORIK

QIERSCHENTORIK

PLZ 7

WECKERLE
REINIGUNG

PLZ 8

EIGELWERK EHINGEN

SIE SUCHEN AUCH?
Daran ruhen Sie uns gerne an: +49 511 9910-547

WIR STELLEN EIN:

JOHN DEERE

Aktuelles Angebot

QIERSCHENTORIK

Aktuelles Angebot





Print-Werbung (P)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025 | Sonderveröffentlichungen



Erscheinungstermin: Dezember (mit BESSER LACKIEREN Nr. 20)
Anzeigenschluss: Mitte Oktober des jeweiligen Kalenderjahres
Auflage: 10.000 Exemplare
Preise: auf Anfrage

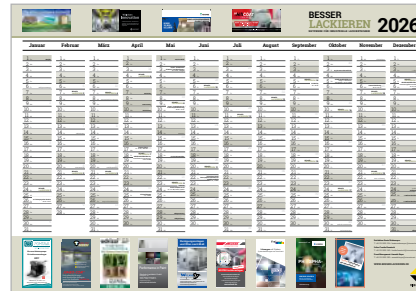
BESSER LACKIEREN Einkaufsführer

Der unverzichtbare Branchenkompass: Mit klarer Struktur und hoher Reichweite bringt der Einkaufsführer Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt auf den Tisch der Entscheider. Nutzen Sie diese Sonderausgabe, um als „**Top-Lieferant der Lackiertechnik**“ sichtbar zu werden.

Jetzt listen lassen und Marktpräsenz stärken!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- > Gezielte Sichtbarkeit bei Einkaufsentscheidern
- > Hochwertige Produktübersicht und Unternehmensprofile
- > Werbewirksame Hervorhebung in redaktionellem Umfeld



Erscheinungstermin: November (mit BESSER LACKIEREN Nr. 19)
Anzeigenschluss: Anfang Oktober des jeweiligen Kalenderjahres
Auflage: 10.000 Exemplare
Preise: 1.350,00 €

BESSER LACKIEREN Wandkalender

Der praktische Jahresbegleiter für die Branche: Der Wandkalender bietet Orientierung für das gesamte Jahr – mit wichtigen Branchenterminen und Platz für Ihre Anzeige.

➤ **Ihre Anzeige ist 365 Tage direkt im Blick!**



Beilagen:
 Lose Beilage (z. B. 105 × 148 mm, bis 25 g):
 je 1.000 Exemplare 455,00 €
Branchenbezogene Beilage auf Anfrage
Postgebühren keine zusätzlich

Beilagen

Sie möchten mit einem Flyer, einer Postkarte oder Broschüre direkt bei Ihrer Zielgruppe punkten? Dann ist die Beilage das ideale Instrument.

4 Gründe, warum sich eine Beilage lohnt:

1. **Auffallen garantiert:** Ihre Inhalte springen dem Leser als Erstes ins Auge.
2. **Zielgruppengenau:** 10.000 Exemplare gehen direkt an Entscheider der Branche.
3. **Flexible Formate:** Von Flyer bis Broschüre – Sie gestalten, wir liefern.
4. **Günstig & effektiv:** Schon ab 435 € – ohne Streuverluste, ohne Portokosten.



Online-Werbung (O)

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025*

1 Web-Adresse (URL)

www.besserlackieren.de

2 Kurzcharakteristik

Online-Präsenz von BESSER LACKIEREN mit aktuellen Produkt-meldungen, Anwenderberichten und Veranstaltungs-Terminen. Darüber hinaus: Webinare, Podcasts, Videos, Foren, Trendbarometer, Marktplatz Lackiertechnik, Downloads und Buch-Shop.
Ein zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter informiert über aktuelle Themen aus der industriellen Lackiertechnik.

3 Zielgruppe

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktions-leiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

4 Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland
Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net

Ansprechpartner

Frauke Haentsch (Director Sales)
T +49 511 9910-340
frauke.haentsch@vincentz.net

Christian Pahl (Sales Manager)
T +49 511 9910-347
christian.pahl@vincentz.net

* Preisgarantie

Bei Buchung eines Werbepakets bis zum 15.12.2025 gewähren wir die Preise der vorherigen Preisliste (Nr. 35, gültig bis 30.09.). Voraussetzung: ein signifikantes (Cross-Media-)Auftrags-volumen im Insertionszeitraum 2026.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Zugriffskontrolle

-

Nutzungsdaten

Visits (Sitzungen): 13.522
Visitors (Nutzer): 6.334
(Angaben: Monatsdurchschnitt;
Auswertungszeitraum: 08/24 – 07/25)
Quelle: Google Analytics

Datenanlieferung:

bis fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:
nils.harm@vincentz.net
GIF- oder JPG-Format

Werbeformen und Preise

BESSER LACKIEREN Newsletter

> **Details siehe „Newsletter“, Seite 16**

BESSER LACKIEREN Website

> **Details siehe „Website“, Seite 19**

Rubrikanzeigen online

nur in Kombination mit Stellenangebot
in BESSER LACKIEREN möglich
> **Details siehe „Rubrikanzeigen, Sonderdrucke“, Seite 13**

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit erster Schaltung Banner/Textanzeige)

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge
im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht
rabattiert.

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug; bei Bankeinzug: 3 % Skonto

Bankverbindungen:

Deutsche Bank, Hannover
IBAN: DE08 2507 0070 0072 3361 04
SWIFT: DEUTDE2HXX

Stornofrist für Onlinewerbung

vier Wochen vor Veröffentlichung

**Kombinieren Sie Ihre
Werbung in Print + Online
und profitieren Sie vom
CROSSMEDIA-BONUS!**





Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Sichtbar. Schnell. Direkt. Mit einer Textanzeige oder einem Banner im beliebten Newsletter von BESSER LACKIEREN erreichen Sie Ihre Zielgruppe wöchentlich – effizient, aufmerksamkeitsstark und bestens platziert zwischen den wichtigsten News der Branche.

Erscheinung:

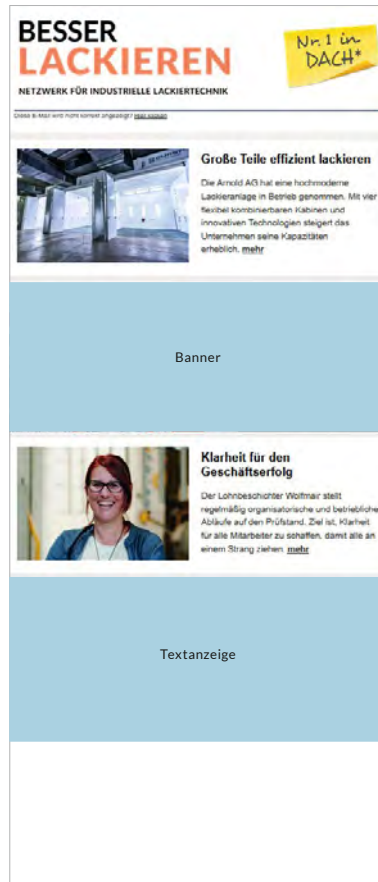
Dienstag

Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

4 Gründe für eine Anzeige im Newsletter:

- 1. Hohe Sichtbarkeit** bei Fachzielgruppe
- 2. Starke Öffnungs- und Klickraten**
- 3. Kombinierbar mit weiteren Maßnahmen** (z. B. Website oder LinkedIn)
- 4. Kosteneffiziente Lösung** für regelmäßige Präsenz



Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung

Ihre Werbeformate

1. Position

- > Preis: **670 €**/pro Schaltung
- > Banner oder Textanzeige möglich
- > Leistung: Top-Platzierung nach erster News

Weitere Positionen

- > Banner oder Textanzeige: **570 €**/pro Schaltung

Datenanlieferung:

bis spätestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail:

nils.harm@vincentz.net

Vorteile für Sie

- > Kurze Vorlaufzeit, hohe Reichweite (über 8.500 Empfänger)
- > Textanzeige- oder Banner-Platzierung nach der ersten News
- > Flexible Buchung – auch mehrmals im Jahr mit Rabattstafel

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%
15-maliges Erscheinen	15%
20-maliges Erscheinen	20%

Stellenangebote, An-/Verkaufsanzeigen sowie Einträge im Einkaufsführer/Lohnbeschichter Online werden nicht rabattiert.



Stand-Alone-Newsletter

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Ihre Botschaft. Exklusiv präsentiert. Der Stand-Alone-Newsletter ist komplett für Sie reserviert: Mit Ihrem Inhalt, Ihrer Botschaft, Ihrer Gestaltung im bekannten Layout von BESSER LACKIEREN. So holen Sie das Maximum aus Ihrer Kampagne heraus.

Zielgruppe:

Entscheider:innen in der industriellen Lackiertechnik – u. a. Produktionsleiter:innen, Fertigungsplaner, Prozessverantwortliche, Lackierbetriebe

Versand:

an über 8.500 qualifizierte Abonnenten

Preis:

2.690 €/pro Schaltung

Warum sich der Stand-Alone-Newsletter für Sie lohnt:

1. **100 % Aufmerksamkeit** für Ihre Inhalte
2. **Höhere Relevanz** durch gezielte Ansprache
3. **Optimale Darstellung** mit Bild, Text und Link
4. **Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis**

Vorteile für Sie

- > Vollständige inhaltliche Kontrolle und Exklusivität
- > Ideal zur Einführung von Produkten, Events oder Services
- > Messbare Ergebnisse (Öffnungen, Klicks, Impressions)

Alle Preise zzgl. MwSt.

BESSER LACKIEREN
NETZWERK FÜR INDUSTRIELLE LACKIERTECHNIK

*Nr. 1 im DACH**

Diese E-Mail wird nicht korrekt angezeigt? [Hier klicken](#)

In diesem Sonder-Service für rund 10.000 Abonnenten des BESSER LACKIEREN-Newsletters stellt sich die Firma Oltrogge vor. Die Oltrogge GmbH & Co. KG bietet maßgeschneiderte Lösungen im Bereich der Oberflächentechnik. Dabei setzt das Bielefelder Traditionsunternehmen auf starke Marken und ein einzigartiges Servicekonzept, um seine Kunden bei der Optimierung ihrer Lackierprozesse zu unterstützen. Ob vollautomatisierte Anlagen oder hochwertige Lackierpistolen: Als Spezialist für Oberflächen- und Drucklufttechnik realisiert Oltrogge Projekte verschiedenster Größenordnung – mit Know-how, Innovationstreue und einem klaren Fokus auf Qualität.

ANZEIGE

*** Aktionspreise *** bis 30.06.25 *** Aktionspreise *** bis 30.06.25 ***

Binks
Aktionspreise sichern

Oltrogge

Sonderaktion im Bereich Oberflächentechnik

Oltrogge hat eine exklusive Aktion mit attraktiven Preisen auf Produkte der Marke Binks gestartet. „Mit dieser Aktion möchten wir unseren Kunden besondere Konditionen für Qualitätsprodukte bieten, die höchste Anforderungen in der Lackiertechnik erfüllen“, so Michael Gappa, Produktmanager für die Oberflächentechnik bei Oltrogge. „Die ausgewählten Binks-Produkte stehen für Präzision, Effizienz und Langlebigkeit – Eigenschaften, die unsere Kunden

SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Der BESSER LACKIEREN Newsletter hat auch eine internationale Ausgabe. Top-News von der Redaktion und recherchierte relevante Berichte aus weltweiten Quellen werden regelmäßig im englischsprachigen Newsletter SURFACECOATING veröffentlicht.

Erscheinungsfrequenz:

1x monatlich,

Empfänger: 1.780

(Stand: 9/25)

Banner*

350,00 €/pro Schaltung

Platzierung vor erster News

Textanzeige*

290,00 €/pro Schaltung

mit Bild/Logo

* Dateiformate siehe TOP News

SURFACECOATING by BESSER LACKIEREN

Banner

Binks
Aktionspreise sichern

Oltrogge

QIB Leaflet Duplex-coating now in English
The German based quality community organization QIB just published a English version of its information booklet for the coating of hot-dip galvanized surfaces. [more](#)

BYK-Gardner with new Ultrasound Site in the USA
BYK-Gardner USA has officially relocated its ultrasound operators from Pittsford to a newly renovated facility in the Town of Perinton. The new location offers more space and improved possibilities. [more](#)

New cleaning station reduces solvent usage

Die Registrierung ist kostenlos unter:

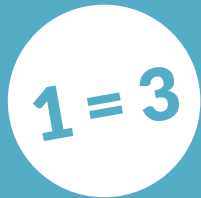
www.besserlackieren.de/News-International



Publish-Bundle

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Dreifache Power für Ihre Botschaft. Mit dem Publish-Bundle streuen Sie Ihre Werbebotschaft auf drei Kanälen gleichzeitig: als Newsletter-Anzeige, LinkedIn-Post und Website-Teaser. Mehr Sichtbarkeit geht kaum.



1 Textanzeige im BESSER LACKIEREN-Newsletter

über **8.500** Empfänger

2 Anzeigen-Post auf dem BESSER LACKIEREN-LinkedIn-Account

ca. **3.000** Follower

3 Promo-Teaser an den redaktionellen Artikeln auf besserlackieren.de

ca. **6.000** Besucher mtl.

„1=3“-Preis: **1.640 €**

Vier Gründe für das Publish-Bundle:

1. **Drei Platzierungen** – eine Buchung
2. **Maximale Aufmerksamkeit** für Ihre Kampagne
3. Nutzen Sie **die Stärken jeder Plattform** gezielt aus
4. **Hohe Effizienz** bei attraktivem Gesamtpreis

Vorteile für Sie

- > Hohe Reichweite durch multimediale Präsenz
- > Zielgruppengenaue Ansprache auf allen Plattformen
- > Auswertung der Performance auf Wunsch inklusive



Website | Keyword Ads

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025

Gezielt sichtbar: Ihre Anzeige bei relevanten Inhalten

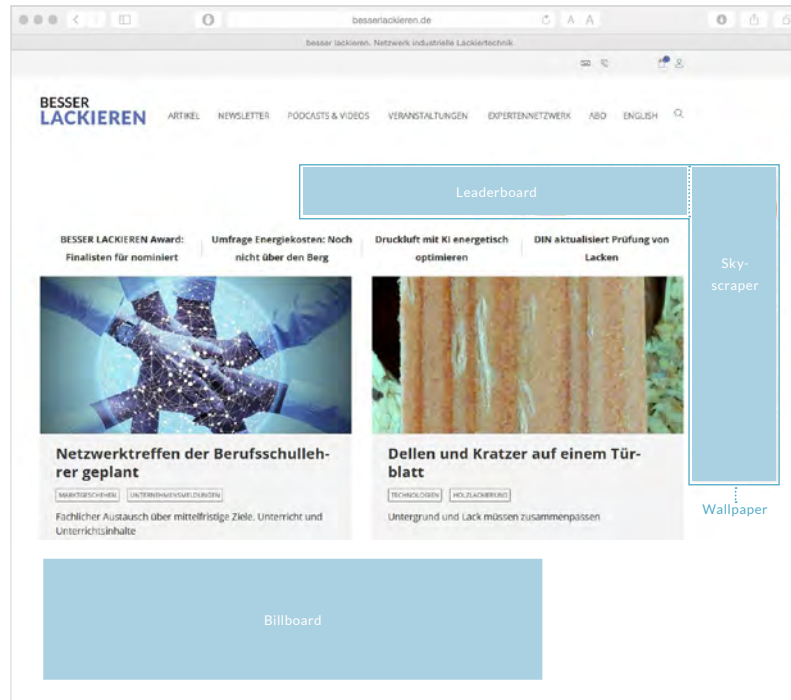
Sie möchten Entscheider in der industriellen Lackiertechnik genau dann erreichen, wenn sie sich aktiv über Ihre Themen informieren? Keyword Ads auf besserlackieren.de machen das möglich. Ihre Banner erscheinen automatisch im redaktionellen Kontext – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aufmerksam ist.

Darum lohnt sich Keyword-Werbung auf besserlackieren.de:

- **Relevanz schlägt Streuverlust**
Ihre Anzeige erscheint innerhalb aller redaktionellen Inhalte, die mit dem gewünschten Keyword getaggt sind – punktgenau bei passenden Themen.
- **Direkte Reaktion ohne Medienbruch**
Online-Nutzer sind aktiv, suchen gezielt und können sofort auf Ihre Anzeige klicken – kein Umweg, keine Hürde.
- **Starke Synergie mit Print**
In Kombination mit Print steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und erreichen zusätzlich reine Online-Nutzer – ideal für eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie.

Wer profitiert besonders?

- Anbieter technischer Lösungen für Lackiertechnik, Automatisierung oder Substrate
- Dienstleister im Bereich Prozessoptimierung und Digitalisierung
- Zulieferer, Maschinenhersteller, Software-Anbieter im industriellen Umfeld



Bannerformate	Breite x Höhe in Pixel		Preis in €/Monat
	Desktop	Mobile	
Leaderboard	728 x 90	300 x 250	1.520,00
Skyscraper	160 x 600	300 x 250	1.520,00
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250	1.220,00
Billboard	970 x 250	300 x 250	2.040,00
Wallpaper	Kombi: Leaderboard + Skyscraper + Mobile		2.740,00

Hinweis: Ihre Anzeige wird innerhalb aller Inhalte angezeigt, die mit dem gewählten Keyword verknüpft sind.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte



MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	8%
12-maliges Erscheinen	10%

Rabatte nur gültig bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate, Beginn mit dem Erscheinen des ersten Banners).

Tipp zur Wirkung

Ergänzen Sie Ihre Keyword Ads mit einer Präsenz im besserlackieren.de-Newsletter oder einem Branchen-Special – für maximale Sichtbarkeit im passenden Themenumfeld.

Kontakt und Beratung

Unser Team unterstützt Sie gern bei der Auswahl wirkungsvoller Keywords und bei der Gestaltung Ihrer Online-Kampagne.

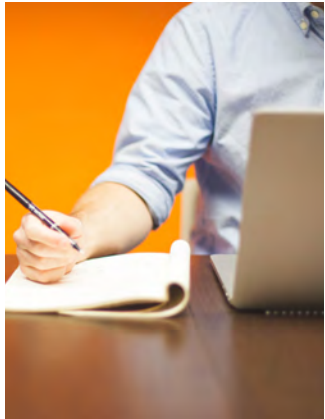
www.besserlackieren.de

Stornofrist für Onlinewerbung
vier Wochen vor Veröffentlichung



Firmen-Webinare | Podcasts

Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 1. Oktober 2025



Firmen-Webinare – Ihr direkter Draht zur Zielgruppe

Machen Sie sich unabhängig von Messen, Kongressen und anderen Präsenzveranstaltungen – und vermitteln Sie Ihr Fachwissen direkt am Arbeitsplatz Ihrer Kunden. Mit Ihrem individuellen Firmen-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe live, dialogorientiert und ohne Reiseaufwand.

Sie bestimmen Thema, Referent und Zeitpunkt. Wir von BESSER LACKIEREN übernehmen das komplette Teilnehmermarketing inklusive Zielgruppen-Mailing, Website-Promotion, Social Media und technischer Betreuung.

Für wen sind Firmen-Webinare ideal?

- › Anbieter technischer Produkte mit hohem Erklärungsbedarf
- › Hersteller von Maschinen, Anlagen oder Softwarelösungen
- › Dienstleister und Entwickler im Bereich Lackiertechnik



Podcast – Ihre Stimme in der Branche

Der Podcast ist eines der beliebtesten Formate zur nebenbei-Konsumierung von Fachinformationen. Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Thema in einem redaktionellen Audio-Format zu platzieren – ideal für Kundeninterviews, Produktneuvorstellungen oder Erfahrungsberichte.

- › Hohe Reichweite bei Fachpublikum unterwegs – z.B. auf dem Arbeitsweg oder auf Geschäftsreisen
- › Streaming und Download über www.besserlackieren.de/podcast

Stornofrist für Onlinewerbung
sechs Wochen vor Veröffentlichung

So läuft Ihr Webinar ab – unser Rundum-Service:

- › Ankündigung auf www.besserlackieren.de
- › Newsletter-Promotion und Social-Media-Verbreitung
- › Direktmailing an passende Zielgruppen
- › Reminder am Veranstaltungstag
- › Technikcheck und Referenten-Einweisung
- › Teilnehmerregistrierung und -betreuung
- › Live-Chat für Fragen (Frageliste wird übergeben)
- › Durchführung und technische Überwachung
- › Online-Umfrage unter Teilnehmern
- › Lead-Liste der registrierten Teilnehmer (Name, Firma, E-Mail)

Ihre Investition: 3.610,00 EUR

Optional buchbar

Moderation durch Redaktion BESSER LACKIEREN:	610,00 €
Digitaler Mitschnitt zur Veröffentlichung auf Website:	310,00 €

Podcast-Angebote

Corporate Podcast Sie gestalten das Thema, wir sorgen für die Verbreitung

- › Ankündigung auf www.besserlackieren.de
- › Newsletter-Integration
- › Social Media Posts
- › Technikcheck und technische Organisation
- › Upload auf www.besserlackieren.de/podcast

Preis: 1.950,00 €

Sponsored Podcast Ihr Unternehmen wird als Sponsor genannt

- › Nennung in der Podcast-Ankündigung

Preis: 780,00 €



Sonderpräsenz Online

BESSER LACKIEREN EXPO live – Ihre Bühne für Innovationen in der industriellen Lackiertechnik

Warum teilnehmen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Exklusive Sichtbarkeit**
Präsentieren Sie Ihre Themen in einem hochwertigen, kuratierten Umfeld
- **Direkte Zielgruppenansprache**
Erreichen Sie Entscheider, Techniker und Projektverantwortliche
- **Hochwertige Leads inklusive**
Sie erhalten nach dem Event eine vollständige Leadliste aller Teilnehmer (DSGVO-konform)
- **Kein Aufwand für Sie**
Wir übernehmen Technik, Marketing und Betreuung

So funktioniert's

- **Format**
Online-Event-Serie (drei Termine in 2026)
- **Vortrag**
ca. 20 Minuten live oder als Aufzeichnung
- **Live-Diskussion**
im Anschluss mit Teilnehmern (Q&A)
- **Teilnahme für Gäste kostenlos**
hohe Reichweite garantiert

Stornofrist für Onlinewerbung
sechs Wochen vor Veröffentlichung

Ihre Inhalte – mehrfach ausgespielt

Sie liefern nur einmal – wir verbreiten Ihren Vortrag auf mehreren Kanälen:

- Website-Ankündigung auf [besserlackieren.de](https://www.besserlackieren.de)
- Vorstellung im Newsletter und auf Social Media
- Reminder-Mail an angemeldete Teilnehmer
- Zusätzliche Bewerbung per E-Mail-Marketing an Fachzielgruppen

Das ist für Sie drin – unsere Leistungen

- Ankündigung auf Website, im Newsletter und auf LinkedIn
- E-Mail-Marketing an thematisch passende Kontakte
- Reminder-Mail & Einladung an Teilnehmer
- Organisation von Anmeldung, Technik-Check & Betreuung
- F&A-Moderation und Weitergabe der Teilnehmerfragen
- Exklusive Leadliste aller registrierten Teilnehmer (Name, Unternehmen, E-Mail – DSGVO-konform)

Ihr Invest: 2.050,00 EUR

Für diesen Betrag erhalten Sie nicht nur 20 Minuten Präsentationszeit – Sie gewinnen Sichtbarkeit, Vertrauen und konkrete Kontakte für Ihr Business.

Jetzt Vortrag sichern oder mehr erfahren

Fragen zu Terminen, Themen oder Zielgruppen? Kontaktieren Sie:

christian.pahl@vincentz.net

Direkt zur Eventseite:

 www.besserlackieren.de/events/expo-live

BESSER LACKIEREN goes Social Media

Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe auf LinkedIn und Facebook gezielt anzusprechen. Ihre Werbung wird in einem definierten Zeitraum ausgespielt, das Handling übernehmen wir, und Sie erhalten umfassende Auswertungsdetails.

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK

BESSER LACKIEREN EXPERTENNETZWERK bietet exklusive Inhalte von Experten der Industriebeschichtung. Registrierte User finden hier umfassendes Wissen zur Lackiertechnik, können relevante Themen vertiefen und sich im Forum mit anderen Fachleuten austauschen. Fragen an Experten werden schnell beantwortet, um Lösungen für Produktionsprobleme, Fehlermanagement und Branchenentwicklung zu bieten.

 www.expertennetzwerk-besserlackieren.de

→ **Veranstaltungen**

Veranstaltungen

Wichtige Branchen-Treffpunkte bieten Ihnen eine einmalige und exklusive Plattform für die direkte Kundenansprache: die begleitende Ausstellung sowie die vielseitigen Sponsoringvarianten bilden den perfekten Rahmen für Ihre Präsenz. Profitieren Sie vor Ort von den exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den internationalen Teilnehmer:innen.

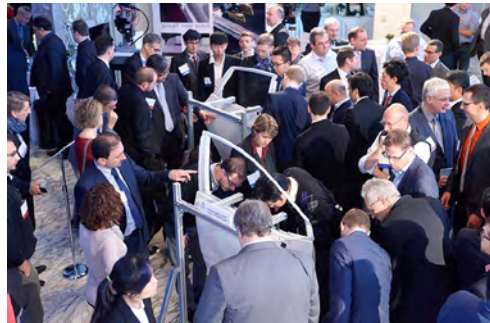
Ihre Präsenz als Aussteller

Netzwerken pur! Treten Sie an Ihrem Stand in persönlichen Kontakt und kommen Sie ins Gespräch. Zeigen Sie Ihr Angebots-Portfolio und überzeugen Sie Ihre Kunden von Ihren Leistungen.



Ihre Präsenz als Sponsor

Profitieren Sie vom individuellen Sponsoring, um Ihre Produkte direkt ins Auge der Teilnehmer:innen zu bringen. Etablieren Sie Ihren Firmennamen und erhöhen die Aufmerksamkeit bei den Expert:innen.



Ihre virtuelle Präsenz

Auch die virtuellen Veranstaltungen wie die BESSER LACKIEREN EXPO live bieten Ihnen wirkungsvolle Präsentations-Varianten.

Detaillierte Informationen lesen Sie auf Seite 21.



Termine 2026/2027

BESSER LACKIEREN EXPO live

Virtueller Kongress mit exklusiven Vorträgen zu neuen Produkten und Dienstleistungen aus der Lackier- und Oberflächentechnik
Termin: 18. März und 23. September 2026
Informationen unter www.besserlackieren.de/events/expo-live

ACE Coatings Conference

Internationales Forum für Agriculture, Construction und Earth Moving Lackierung
Termin: 16. – 17. Juni 2026 in Osnabrück/Ibbenbüren,
in Kooperation mit Krone Group, GTS
Informationen unter www.besserlackieren.de/events

Strategies in Car Body Painting

Internationale Strategiekonferenz zur Karosserie-Serienlackierung
Termin: 07. – 08. Juli 2026 in Berlin
Informationen unter www.automotive-circle.com

Car Body Painting

Internationale Konferenz für Karosserie-Serienlackierung
Termin: 09. – 10. November 2026 in Bad Nauheim
Informationen unter www.automotive-circle.com

Ecolromat

Internationales Forum für Schienenfahrzeuglackierung
Termin: 24. – 25. November 2026 in Mulhouse, France
Informationen unter www.ecolromat.com

IntAIRCOAT

Internationales Forum für Flugzeug- und Raumfahrtlackierung
Termin: in den ungeraden Jahren, geplant für Mai 2027
Informationen unter www.intaircoat.com



Titelporträt (1)

<p>1 Titel BESSER LACKIEREN</p> <p>2/3 Kurzcharakteristik /Zielgruppe BESSER LACKIEREN ist das Nr. 1-Netzwerk im DACH, das technische Führungskräfte der industriellen Lackiertechnik zu bestmöglichen Technologie-Entscheidungen befähigt. Lackierbetriebe und -abteilungen erhalten hier die Impulse, um ihre Prozesse wirtschaftlicher und hochwertiger zu gestalten. Aktueller, meist verbreiteter Service-Journalismus liefert maximalen Nutzwert für alle Prozessschritte der industriellen Lackierung – von Vorbehandlung und Reinigung, über Applikation, Logistik und Trocknung bis hin zur Qualitätskontrolle. BESSER LACKIEREN informiert kompetent und umfangreich über Praxis, Technologien, Produkte, Normen und Gesetze und Marktgeschehen.</p> <p>4 Erscheinungsweise zweiwöchentlich freitags; im Januar, Juli, August und Dezember eine Ausgabe</p> <p>5 Heftformat 297×420 mm (DIN A3)</p> <p>6 Jahrgang 27. Jahrgang 2026</p> <p>7 Bezugspreis (gültig ab 01. Januar 2026) Jahresabonnement Inland 189,00 € Jahresabonnement Ausland 220,00 € Alle Preise inklusive Versand und 5 Digital-Lizenzen, zzgl. Mwst.</p> <p>8 Organ ECCA European Coil Coating Association EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.</p> <p>9 Mitgliedschaften –</p>	<p>10 Verlag Vincentz Network GmbH & Co. KG Postfach 62 47, 30062 Hannover, Deutschland Plathnerstraße 4 c, 30175 Hannover, Deutschland T +49 511 9910-000 F +49 511 9910-099 www.vincentz.net</p> <p>11 Herausgeber Vincentz Network</p> <p>12 Anzeigen Frauke Haentsch (Director Sales) frauke.haentsch@vincentz.net Christian Pahl (Sales Manager) christian.pahl@vincentz.net</p> <p>13 Redaktion Jan Gesthuizen (Fachredakteur) jan.gesthuizen@vincentz.net Marko Schmidt (Fachredakteur) marko.schmidt@vincentz.net</p> <p>Korrespondentin Automobillackierung: Andrea Huber</p> <p>Ständige Freie Mitarbeiter: Jola Horschig, Regine Krüger, Oliver Redlich, Dr. Silvia Schweizer</p> <p>BESSER LACKIEREN Leserbeirat: Sven Becker, Heiko Denner, Michael Fleeer, Markus Kopp, Maximilian Stoz, Markus Vüllers, Oliver Weist, Ingo Wildermann</p>	<p>14 Umfangs-Analyse Gesamtumfang: davon: Redaktioneller Teil: Anzeigenteil: davon: Geschäftsanzeigen: Bezugsquellen: Stellenmarkt: Verlagseigene Werbung: Beilagen:</p> <p>2024 = 20 Ausgaben 320 Seiten = 100,0 % 228 Seiten = 71,0 % 92 Seiten = 29,0 % 26 Seiten = 28,0 % 60 Seiten = 65,0 % 1 Seite = 1,0 % 5 Seiten = 6,0 % 2 Stück</p> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion: Metallbeschichtung Holzbeschichtung Kunststoffbeschichtung Technologie Produktberichte Firmeninformationen</p> <p>2024 = 228 Seiten 46 Seiten = 20,0 % 10 Seiten = 4,2 % 11 Seiten = 4,8 % 62 Seiten = 27,3 % 44 Seiten = 19,5 % 55 Seiten = 24,2 %</p> <p>15 a Struktur Redaktionsteil: Industrielle Lackierpraxis Technik & Produkte Technologien & Substrate Firmen & Termine</p> <p>2024 = 228 Seiten 57 Seiten = 24,8 % 47 Seiten = 20,6 % 85 Seiten = 37,6 % 39 Seiten = 17,0 %</p> <p>Informationsquellen: Redaktion/Recherche Fachautoren/Experten Referenten/Korrespondenten</p> <p>113 Seiten = 49,7 % 72 Seiten = 31,5 % 43 Seiten = 18,8 %</p> <p>15 b Struktur Anzeigenteil: Applikationstechnik Arbeits-/Umwelttechnik Lacke/Anstrichstoffe Mess- und Prüftechnik Trocknung Vorbehandlung Bezugsquellen Stellenmarkt Eigenanzeigen</p> <p>2024 = 92 Seiten 15 Seiten = 15,0 % 2 Seiten = 1,0 % 6 Seiten = 6,0 % 1 Seite = 2,0 % 1 Seite = 1,0 % 2 Seiten = 2,0 % 60 Seiten = 65,0 % 1 Seite = 1,0 % 5 Seiten = 6,0 %</p>
---	--	--





Auflagen- und Verbreitungsanalyse (2)

1 Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.418
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.387
davon im Ausland	422
Verkaufte Auflage	545
davon im Ausland	41
> Abonnierte Exemplare	542
davon Mitgliederstücke	-
> Einzelverkauf	-
> Sonstiger Verkauf	3
Freistücke	8.843
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	64

2 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	95,5	8.965
Ausland	4,5	422
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

Aufgliederung der Verbreitung (Jahresdurchschnitt)
(100% = 9.387 Exemplare)

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Deutschland	95,5	8.965
Rest Europa	4,5	422
Gesamt Europa	100,0	9.387
Gesamt außerhalb Europa	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387





Empfänger-Struktur-Analyse (3-E)

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen*

Abteilung/ Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige WZ 2008)	Anteil an tvA	
		%	Exemplare
20	Hersteller von chem. Erzeugnissen	2,6	244
22.2	Hersteller von Kunststoffwaren	2,5	235
25	Hersteller von Metallerzeugnissen	7,2	676
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	4,2	394
25.6	Oberflächenveredelung und Wärmebehandlung; Mechanik a.n.g.	14,4	1.352
25.73.4	Herstellung von Geräten für die Landwirtschaft	0,8	75
26	Hersteller von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	2,6	244
26.5	Hersteller von Mess-, Kontroll-, Navigations- u.ä. Instrumenten und Vorrichtungen; Hersteller von Uhren	2,1	197
28	Maschinenbau	17,5	1.643
29	Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,8	169
29.3	Herstellung von Teilen und Zubehör für Kraftwagen	18,8	1.765
30.2	Schienenfahrzeugbau	2,7	253
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	2,6	244
31	Hersteller von Möbeln	4,3	404
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g.	1,5	141
85.2	Berufsbildende weiterführende Schulen	2,3	216
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	6,2	582
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/ Branche nicht bekannt	5,9	554
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	9.387

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
1 – 49 Beschäftigte	24,1	2.262
50 – 199 Beschäftigte	9,5	892
200 – 499 Beschäftigte	3,7	347
500 und mehr Beschäftigte	6,3	591
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	51,5	4.834
Sonstige	4,9	460
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich*

	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist	42,7	4.008
Technischer Leiter, Betriebsleiter, Abteilungsleiter	18,6	1.746
Leiter Lackiererei	4,0	375
Leiter Einkauf	0,7	66
Kaufmännischer Angestellter	3,4	319
Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter	2,6	244
Weitere qualifizierte Stellungen	5,8	544
Stellung noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Stellung nicht bekannt	20,8	1.952
Sonstige	1,4	131
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.387

2.2 Sozio-Demografie: Berufliche Ausbildung

-

2.2 Sozio-Demografie: Alter

Die subjektive Nutzung sowie die Auswertung dieser Fachzeitung sind unabhängig von diesem Merkmal.





Digitale Datenlieferung Print

Datenübergabe

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) direkt an Vincentz Network.

Analoge Druckdaten werden nur gegen Aufpreis übernommen. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie - > / < ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z.B. »Inserent_BL_Monat_Jahr«).

Dateiformate

- Senden Sie uns Ihre Druckdaten im PDF-Format. Bitte stellen Sie sicher, dass die Datei für den Druck optimiert ist. Akzeptierte PDF-Formate sind Akzeptiertes PDF-Format ist PDF/X4.
- Verwenden Sie das Farbprofil »ISOcoated_v3«, um eine korrekte Farbwiedergabe im Druck zu gewährleisten.
- Sie können das Farbprofil von der Website www.eci.org/de/ herunterladen oder direkt über diesen Link: http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip



Bilder

- Elemente und Text: Bilder sollten im CMYK-Modus und mit einer Auflösung von 300 dpi vorliegen. Achten Sie darauf, dass Bilder in Ihrem Layout nicht über 120 Prozent ihrer ursprünglichen Größe skaliert werden. Falls Ihre Anzeige im Anschnitt platziert werden soll, achten Sie bitte darauf, dass wichtige Elemente nicht zu nah am Rand stehen, sonst werden diese beim Druck eventuell abgeschnitten.

Gewährleistungen

- Bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt Vincentz Network keine Gewährleistung für mögliche Abweichungen in Text- und Farbwiedergabe.
- Ihre Druckdaten werden selbstverständlich einer Dateneingangskontrolle unterzogen, bei der die Daten auf Druckbarkeit nach dem jeweiligen Druckstandard überprüft werden. Dabei übernehmen wir jedoch keine Garantie, möglicherweise in den Daten vorhandene Fehler zu entdecken. Sollten uns Fehler auffallen, werden wir Sie informieren und die Daten in Absprache mit Ihnen ggfs. korrigieren.



Kontakt

Nils Harm
Disposition
T +49 511 9910-078
nils.harm@vincentz.net



Das Team von BESSER LACKIEREN

VINCENTZ NETWORK



SALES

Frauke Haentsch

Director Sales

T +49 511 9910-340

frauke.haentsch@vincentz.net



REDAKTION

Jan Gesthuizen

Fachredakteur

T +49 511 9910-322

jan.gesthuizen@vincentz.net

BESSER LACKIEREN

Kompetenz und Marktnähe für Ihre Media-Präsenz.

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Plathnerstr. 4c · 30175 Hannover · Deutschland

T +49 511 9910-000

www.besserlackieren.de

 www.linkedin.com/company/besser-lackieren

 www.facebook.com/besserlackieren



Christian Pahl

Sales Manager

T +49 511 9910-347

christian.pahl@vincentz.net



Marko Schmidt

Fachredakteur

T +49 511 9910-321

marko.schmidt@vincentz.net



VINCENTZ